

HERAUSFORDERUNG

„LAST MILE“

28. März 2017

DI Gerald Gregori



DIE „LAST MILE“ IST HERAUSFORDERUNG UND CHANCE

Die „Last Mile“ ...

- ...entscheidend für die Kundenzufriedenheit (→ „Hausschlapfenradius“)
- ...ein wesentlicher Kostenfaktor
- ...an Bedeutung weiter zunehmend
- ...braucht auch eine „First Mile“
- ...für die Österreichische Post ein zentrales Thema



DIE EMPFANGSPOST: EINE ERFOLGSSTORY

18.000 Empfangsboxen



- Intelligente Offline-Lösung
- Gelber Zettel mit RFID-Chip als Schlüssel
- Spürbarer Effekt in der Erstzustellquote
- Hoher Convenience Faktor



DIE ABHOLSTATION: DIE 24/7-LÖSUNG IN DEN FILIALEN

260 Abholstationen



- 24/7-Zonen in über 250 Filialen
- Ständig online
- Auch über das Post-App zu öffnen
- Hinterlegung wird als Tracking-Event angezeigt



DIE VERSANDBOX: DIE „FIRST MILE“ IN DER SB-ZONE



- Bestandteil der 24/7-Zonen
- Aufgabe von Retouren als wichtige Funktion
- Kopieren, Frankieren und Verpacken als weitere Leistungen in der SB-Zone



DIE FLEXIBOX: DIE NEUESTE LAST MILE LÖSUNG



- Flexible, klappbare Lösung
- Kommt nur zum Einsatz, wenn Bedarf besteht
- Auch für Retouren
- Diebstahlsicher



WEITERE LAST MILE THEMEN



- Aufbau eines eigenen Botendienstes
- Pilot zur Kofferraumzustellung
- Nachhaltigkeit in der Zustellung
- Weitere innovative Lösungen werden analysiert



TO BE DISCUSSED

- Zustellung und Last Mile als zentraler Bestandteil einer nachhaltigen Stadtplanung
- Konsequenzen für Widmungen und Bauordnung
- Geschlossene vs. offene Lösungen

